



# 令和5年度

## 中海・宍道湖・大山圏域市長会 事業計画（案）概要



# 目次

基本方針	P 4
令和5年度事業の主なポイント	P 5
活力あふれる圏域づくり（産業振興）	P 6
訪ねてみたい圏域づくり（観光振興）	P 1 0
次代につなぐ圏域づくり（保全・継承と活用）	P 1 1
ともに歩む圏域づくり（連携と協働）	P 1 2
令和5年度一般社団法人中海・宍道湖・大山圏域観光局事業計画（概要）	P 1 7

# 基本方針



令和5年度事業については、ウィズコロナへ潮流が強まる状況を踏まえ、新型コロナウイルス感染症の影響により停滞していた、海外に向けた取組みを推進するとともに、圏域の地方創生を力強く進めていくための基盤となる、高規格道路ネットワークの整備促進に向けた取組みを強化する。これにより、他の地域にない圏域の魅力を創出、発信し、圏域の一体的な地方創生の実現をめざす

## 【取組みの柱】

- ①台湾との経済等交流促進
- ②圏域インフラの整備促進
- ③インバウンド再開に向けた取組みの強化



# 令和5年度事業の主なポイント



## 1. 活力にあふれる圏域づくり【産業振興】

- 「（仮称）台湾交流促進協議会」を組織し、具体的な経済交流の促進（新規）
- 海外販路拡大、外国人観光客の誘致に向けた取組みへ補助金の拡充

## 2. 訪ねてみたい圏域づくり【観光振興】

- 東アジアをターゲットとした、プロモーション及び商談会の実施、広域周遊プランの造成
- 2025年大阪・関西万博からの誘客を図るため、万博テーマに沿った「山陰の日本一と人の魅力に会う旅」  
「山陰のまんなかで“第2のふるさと”を発見ロングステイ型旅行」の造成
- 山陰インバウンド機構、せとうち観光推進機構等との広域連携によるプロモーション

## 3. 次代につなぐ圏域づくり【保全・継承と活用】

- 体験型の学習プログラムの提供、水中ドローンを活用した普及啓発（新規）

## 4. とともに歩む圏域づくり【連携と協働】

- 「（仮称）圏域8の字ルート整備推進会議」の立ち上げ（新規）
- 「全国街道交流会議 第13回全国大会」の開催
- 「地域にはばたけ！学生応援補助金（仮）」を創出し、圏域の学生が主体となった地域活動の支援（新規）

# 1. 活力あふれる圏域づくり（産業振興）

【事業費 58,341千円】



## 01 圏域企業の産業連携支援事業

### 圏域内企業情報データベースの充実、圏域内企業のビジネスマッチング

【事業費 10,350千円】

#### 【内容】

圏域内企業の取引拡大や連携促進等による圏域経済の活性化を図るため、圏域内企業情報データベース化の拡充、ビジネスマッチング商談・展示会の開催等を行う

#### 【トピックス】

- ・「ビジネスマッチング商談・展示会2023」  
期日：令和5年10月19日（木）  
会場：米子コンベンションセンター（米子市末広町294）



### 産学・医工連携事業

【事業費10,970千円】

#### 【内容】

産官学で行われている医工連携の取組促進により、産業振興、雇用創出等を図ため、各種ニーズとシーズのマッチング機会の提供、研究への指導・助言等及び製品化された器具の販路開拓等、各段階における支援を行う

#### 【トピックス】

- ・令和4年度は済生会境港総合病院から提案のあった「バイオハザードボックス」を開発
- ・現在開発等に携わっている案件への継続支援



# 1. 活力あふれる圏域づくり（産業振興）

【事業費 58,341千円】



## 02 圏域内企業の海外展開支援事業

### 海外商談会参加等支援事業（拡充）

【事業費 3,000千円】

#### 【内容】

圏域内企業における海外商談会参加等の自主的な取組を支援する補助金を交付する

#### 【トピックス】

- ・新型コロナウイルス感染症の影響により、停滞している海外進出への取組みを強化するため事業費を拡充



### インドとの経済交流事業

【事業費 15,421千円】

#### 【内容】

圏域とインド・ケララ州を繋ぐグローバルな視野を持つIT等人材の圏域内企業への就職、日印企業連携推進を目的に、ケララ州の学生等（IT等理系分野）に対する圏域内企業へのインターンシップ及び日本語教育を実施するほか、ケララ州側が開催する「Japan Mela（ジャパンメラ）」（印日商工会ケララ主催）に出展し、圏域内企業の商談機会を設ける

#### 【トピックス】

- ・ビジネスピッチコンテストの開催（新規）  
上位入賞者に日本までの渡航費の補助、圏域での就職に向けた活動支援を行う



# 1. 活力あふれる圏域づくり（産業振興）

【事業費 58,341千円】



## 02 圏域内企業の海外展開支援事業

### 台湾との経済交流事業（拡充）

【事業費 11,100千円】

#### 【内容】

台北市との間で締結した交流促進覚書を具体化するため、圏域内企業の海外展開を支援する

#### 【トピックス】

- ・ 事業推進のための支援体制の構築
- ・ 圏域企業への台湾に係る意識調査、台湾でのアンケート調査等
- ・ 台湾での経済活動促進に向けたセミナー等の開催
- ・ 春節前建国花市、北投温泉祭に合わせた圏域PR
- ・ 「フード台北」、「TJ Connect Fair」（日台総合産業マッチング大会）等への参加
- ・ 文化交流イベントを開催

※デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）を活用



# 1. 活力あふれる圏域づくり（産業振興）

【事業費 58,341千円】



## 03 山陰いいものマルシェプロジェクト

山陰いいものマルシェプロジェクト

【事業費 7,500千円】

### 【内容】

JR西日本、山陰中央新報社、JETRO、中海・宍道湖・大山ブロック経済協議会及び圏域市長会の5者で構成する「山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会」が「地産外商」の一層の拡大を図るため、圏域内マルシェ及び商談会、圏域外マルシェ、協力事業を実施する

### 【トピックス】

- ・圏域内マルシェについて、令和5年度はJR米子駅南北自由通路（がいなロード）の完成に合わせ米子市で開催



## 2. 訪ねてみたい圏域づくり（観光振興）

【事業費 44,979千円】



### 01 （一社）圏域観光局への負担金

（一社）圏域観光局への負担金

【事業費 44,979千円】

#### 【内容】

圏域の観光振興に資する事業を、中海・宍道湖・大山圏域観光局と協定を結び実施する

#### 【トピックス】

- ・訪ねてみたい圏域づくり事業を一括計上



MEET ME AT  
EXPO 2025!



# 3. 次代につなぐ圏域づくり (保全・継承と活用)

【事業費 2,250千円】



## 01 自然環境の保全・活用事業

自然環境の豊かさ・保全に係る普及啓発

【事業費 2,250千円】

### 【内容】

圏域の豊かな自然や環境について、圏域の子どもたち等へ体験を通して学習できる機会提供や情報発信企画等を行い、圏域の自然環境の普及啓発や保全、また、持続可能な開発目標 (SDGs) に向けた取組の推進を図る

### 【トピックス】

- ・子ども探検スクールの開催
  - ①脱炭素をテーマとした施設見学、体験学習
  - ②中海・宍道湖の水鳥観察、水環境学習
  - ③海岸漂着ごみから学ぶ
- ・自然環境の豊かさや保全等に係る情報発信
  - ①水中ドローンを活用した海洋ごみに関する意識啓発・学習・展示 (新規)
  - ②ノベルティグッズの作成



# 4. ともに歩む圏域づくり（連携と協働）

【事業費 15,401千円】



## ①圏域情報の共有・発信

### 圏域内外へのエリアプロモーション

【事業費 180千円】

#### 【内容】

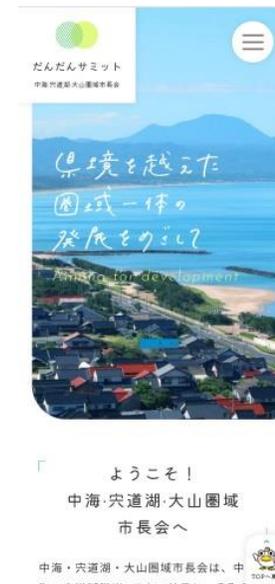
ホームページ等を活用した圏域内外への広報周知を実施する

#### 【トピックス】

- ・ホームページの管理運営



【市長会ホームページ】



【広報紙への掲載（市長会通信）】

# 4. ともに歩む圏域づくり（連携と協働）

【事業費 15,401千円】



## ②圏域内の連携・交流促進

### 圏域内の連携・交流促進

【事業費 6,391千円】

#### 【内容】

圏域共通の課題解決に向け、圏域内の行政と民間団体等の更なる連携と交流を図る

#### 【トピックス】

- ・（仮称）圏域8の字ルート整備推進会議の立ち上げ（新規）
- ・ 中海・宍道湖・大山ブロック経済協議会との意見交換会、合同勉強会の開催
- ・ 圏域内インフラの整備促進に関する要望活動の実施
- ・ 中国横断新幹線（伯備新幹線）整備推進会議への参画
- ・ 全国街道交流会議第13回全国大会の開催



### 人材育成の共同化

【事業費 1,700千円】

#### 【内容】

官民が連携した人材育成研修の実施及び圏域未来人材の育成を実施する

#### 【トピックス】

- ・ 山陰まんなか未来創造塾の開催（行政、民間企業の若手対象）
- ・ 発明楽コンテスト開催支援（高校生対象）



# 4. ともに歩む圏域づくり（連携と協働）

【事業費 15,401千円】



## ②圏域内の連携・交流促進

### 文化・スポーツ交流促進事業

【事業費 2,700千円】

#### 【内容】

圏域の児童を対象とした「島根スサノオマジック」、「ガイナレ鳥取」、「ディオッサ出雲FC」等が参画するスポーツフェスティバルの開催及び、各種団体による交流促進イベントを開催し、圏域住民の交流促進の活性化を図る

#### 【トピックス】

- ・「～トップアスリートとあそぼう～ キッズふれあいスポーツフェスティバル」の開催
- ・各市の夏祭り等で開催される圏域内の伝統芸能の披露等



### 圏域情報活用推進事業

【事業費 400千円】

#### 【内容】

東京大学地域未来社会連携研究機構との連携協力により、人口減少等の課題解決に資する政策立案を推進する

#### 【トピックス】

- ・講演会等の開催、意見交換の実施

# 4. ともに歩む圏域づくり（連携と協働）

【事業費 15,401千円】



## ②圏域内の連携・交流促進

### 中海・宍道湖レガッタ開催支援事業

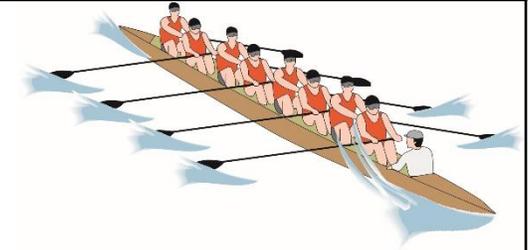
【事業費 200千円】

#### 【内容】

中海・宍道湖の自然環境の保全と賢明利用を推進するため、中海・宍道湖レガッタの開催を支援する

#### 【トピックス】

- ・中海・宍道湖レガッタ実行委員会に補助金を交付



### 移住・定住等促進事業

【事業費 3,330千円】

#### 【内容】

圏域の人口を維持目的とし婚活イベントによる結婚に向けた機運の醸成や、東京大学や島根大学と連携した取組み、学生による地域活動の支援などを行い、関係人口の創出を図る

#### 【トピックス】

- ・結婚支援イベントの開催（出会いの場実行委員会）
- ・東京大学との圏域キャンパス事業の実施（体験活動・フィールドワーク）
- ・島根大学・若者を共に育てるプロジェクトの実施（座学・フィールドワーク）
- ・地域にはばたけ！学生応援補助金（新規）

※圏域内の学生が主体となり、地域の魅力発信や活性化に資する活動に対して助成  
圏域に対してより愛着を持つきっかけを作り、関係人口の拡大を図る



# 4. ともに歩む圏域づくり（連携と協働）

【事業費 15,401千円】



## ③安心して暮らすことのできる環境づくり事業

### 防災対策の充実

【事業費 500千円】

#### 【内容】

中海・宍道湖・大山圏域防災連絡協議会の開催及び防災資機材等の購入

#### 【トピックス】

- ・ 連絡協議会の開催（R5 連絡協議会幹事市：米子市）
- ・ 通信訓練の実施
- ・ 防災資機材等の共同購入



#### ワンタッチパーテーション ファミリールーム

WT-101/WT-120

WT-140/WT-180

災害時、屋内での集団避難生活における被災者のプライバシーを確保します。



高さ 1.8m 仕様

高さ 1.4m 仕様

高さ 1.2m 仕様



令和5年度

一般社団法人 中海・宍道湖・大山圏域観光局  
事業計画（概要）案

# 令和5年度事業運営方針



- 活動理念
  - コロナ前を越える圏域ぐるみの観光地域づくりで地方創生
- 方針
  - 圏域周遊で観光消費を高め域内循環
  - 多様な事業者等と連携し、新たな観光のあり方への挑戦を圏域ぐるみで推進
  - 顧客と地域の人々の満足度の向上
- 活かす資源
  - 圏域の歴史、生活文化、自然、景観、観光施設、宿泊施設、多様な産業、地域資源を支える人
  - 2つの空港、港湾、鉄道、高速道路など交通ネットワーク
  - 東アジアとの近接性
  - 圏域に住む人、訪れる人の誇りと愛着マインド
- 目標
  - 2025大阪・関西万博を契機とした観光戦略の立案
  - 地域の魅力ある資源をストーリーで紡ぎ圏域全体の魅力向上
  - 人と人の交流を組み込み「ひかれあう共感」に付加価値と心の豊かさ、絆の醸成
  - コンシェルジュ機能の向上とネットワーク化によるおもてなし向上により観光客との地元双方の関係性構築
  - 住む人、訪れる人双方にメリットをもたらすキャッシュレス、免税店、多言語化等の受入れ環境整備
  - 観光関連データを生かす圏域内周遊促進、滞在時間延長拡大
  - 圏域周辺、麒麟のまち観光局等との連携強化



# 令和5年度 主要事業



【当初予算要求額：73,549千円】

- ・クルーズ船寄港時のおもてなし
- ・圏域インバウンドプロモーション

- ・国内広域観光プロモーション
- ・人口集積地(発地)誘客プロモーション
- ・圏域観光再生支援プログラム

- ・クルーズ船交流イベント
- ・外国船籍観光案内

- ・山陰まんなかambassadorの活用
- ・日本語HP、Facebook、Instagram
- ・セレクトリッププロモーション

- ・欧米豪向けHP、Facebook、Instagram
- ・外国人による「山陰まんなか！歴史文化を知り、ご縁を結ぶ広域周遊プラン」造成・流通受入環境整備事業
- ・上海現地商談会
- ・中国WeChat動画配信

- ・FDA路線と連携した誘客ツアー造成支援
- ・「山陰の日本一と人の魅力に会う旅」造成・流通環境整備事業
- ・周遊促進キャンペーン



**外国人誘客  
対策事業**  
【25,339千円】

**国内誘客  
対策事業**  
【18,900千円】

**圏域観光の  
連携基盤強化**  
【9,000千円】

**圏域観光の  
魅力アップ事業**  
【20,310千円】

- ・圏域観光局総会、理事会
- ・山陰DMOとの連携強化

- ・圏域周遊促進および受入環境充実

※朱書き：新規事業、青字：継続事業

# 訪ねてみたい圏域づくり（観光振興）



協定に基づき（一社）観光局が実施

## ①外国人誘客対策事業

クルーズ客船寄港時のおもてなし

【事業費 1,639千円】

### 【内容】

- クルーズ客船寄港時に、岸壁における観光案内・交流イベントの実施
- 外国語観光案内業務及びボランティアの募集登録・管理

### 【トピックス】

- ・令和5年度のクルーズ船寄港回数を15回と見込む



圏域インバウンドプロモーション

【事業費 23,700千円】

### 【内容】

- 海外への観光プロモーションの実施
  - ・欧米豪向けプロモーション
  - ・東アジア向けプロモーション
  - ・WEBを活用した情報発信

### 【トピックス】

#### 観光庁補助

- ・現地商談会（上海）
- ・外国人による「山陰まんなか！歴史文化を知り、ご縁を結ぶ 広域周遊プラン」造成・流通受入環境整備事業



# 訪ねてみたい圏域づくり（観光振興）



協定に基づき（一社）観光局が実施

## ②国内誘客対策事業

### 国内広域観光プロモーション

【事業費 4,000千円】

#### 【内容】

- WEBによるプロモーション
  - ・日本語版ホームページの管理・運営
  - ・SNSを活用したWEB広告、国内の観光需要を踏まえた情報発信

#### 【トピックス】

- ・圏域周遊促進機能（セレクトリップ）の維持管理
- ・山陰まんなか観光局公認アンバサダーと連携によるSNSを活用した魅力発信

フォトスポットでつくるMyプラン

山陰まんなか『セレクトリップ』



**SelecTrip**  
【San'in Mannaka Select + Trip】 My Tours Plan Maker

ギャラリーから好きな場所を選んで自分好みの旅を作ろう

### 人口集積地（発地型）誘客プロモーション

【事業費 8,400千円】

#### 【内容】

- (1) JR、空港等の交通機関と連携した観光プロモーションの実施
- (2) WEB以外を活用したプロモーションの実施
- (3) 足立美術館展を起点とした北海道プロモーションの実施

#### 【トピックス】

- ・ラジオ番組（中四国ライブネット）、雑誌媒体等による情報発信
- ・北海道立近代美術館（札幌市）にて行われる、足立美術館展に合わせた情報発信、観光誘客



# 訪ねてみたい圏域づくり（観光振興）



協定に基づき（一社）観光局が実施

## 02国内誘客対策事業

### 圏域観光再生支援プログラム

【事業費 6,500千円】

#### 【内容】

- (1) 周遊促進キャンペーン
- (2) 圏域の魅力を活用した観光需要創出事業

#### 【トピックス】

##### 観光庁補助

- ・「山陰の日本一と人の魅力に会う旅」造成・流通環境整備業務  
※大阪万博からの誘客を見据えたテーマを設定したツアーを造成する



# 訪ねてみたい圏域づくり（観光振興）



協定に基づき（一社）観光局が実施

## 03 圏域観光の魅力アップ事業

圏域周遊促進及び受入環境充実

【事業費 20,310千円】

### 【内容】

- (1) 外国人観光客受入環境整備の実施
- (2) 各種イベント時の広告宣伝及びノベルティ・パンフレット作成等
- (3) 長期滞在型旅行商品造成事業
- (4) 過年度事業項目の磨き上げ、販売促進
- (5) 観光関連データを活用した周遊観光促進

### 【トピックス】

- ・観光案内所ネットワーク化・コンシェルジュ育成事業
- ・キャッシュレス化の推進と免税店登録拡大の研修会等
- ・美保基地航空祭等イベント時の出展

### 観光庁補助

- ・山陰のまんなかで“第2のふるさと”を発見ロングステイ型旅行商品造成事業
- ※造成にあたっては大阪万博からの誘客を見据え、高付加価値化やサステイナブルを意識する

