

地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 実績額 単位:円	③ 事業内訳名称	④ 実績額 単位:円	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑥ 本事業終了後における実績値		⑦ 外部有識者からの評価		⑧ 実績値を踏まえた事業の今後について		
					指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	中海・宍道湖・大山圏域ブランド化推進プロジェクト～山陰まんなか共和国の挑戦～	10,500,000	(1)中海・宍道湖・大山圏域インバウンド機構の自立に向けた検討・試行 ①儲かる事業・儲ける事業の検討・試行	1,000,000	指標①	圏域への観光客入込数	35,815,000	人	H31.3	26,845,496	地方創生に相当程度効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効であつた	【達成率】 指標①▲22.4% 指標② 270.2% 別紙 「各委員意見のまとめ」のとおり	事業の継続	中海・宍道湖・大山圏域市長会総合戦略推進委員会による、「地方版総合戦略」に基づく施策の評価等を踏まえ、圏域の一体感を高める様々な事業に、関係団体とも連携して取り組む。 別紙 「地方版総合戦略における施策・主な成果・KPIの達成状況」のとおり
			(2)国内向けプロジェクト・三大都市圏等に向けた圏域PR経費 ①各種広告媒体を活用した圏域の情報発信 ②大山開山1300年や不昧没後200年の記念事業の実施および圏域の情報発信	7,000,000	指標②	圏域での外国人宿泊客数	107,894	人	H31.3	146,465					
			(3)海外向けプロジェクト・圏域インバウンド対策事業 ①ターゲット国を絞ったプロモーション・イベント等の実施経費 ②海外旅行者ファムトリップの実施 ③外国人観光客受入体制整備研修会等の開催経費	2,500,000	指標③										
2	中海・宍道湖・大山圏域のローカルToグローバルイノベーション	9,974,000	(1)支援体制の運営 ①医工連携コンシェルジュの配置、自立した体制づくりの協議・検討	9,974,000	指標①	医療機器等の実用化件数	2	件	H31.3	0	地方創生に相当程度効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効であつた	【達成率】 指標① 0.0% 指標② 50.5% 指標③ 120.0% 別紙 「各委員意見のまとめ」のとおり	事業の継続	中海・宍道湖・大山圏域市長会総合戦略推進委員会による、「地方版総合戦略」に基づく施策の評価等を踏まえ、圏域の一体感を高める様々な事業に、関係団体とも連携して取り組む。 別紙 「地方版総合戦略における施策・主な成果・KPIの達成状況」のとおり
			(2)支援事業の展開 【入口支援事業】 ①各種ニーズとシーズのマッチングから研究事業への指導・助言など ②マッチング機会の設定・提供 【開発支援事業】 ①研究への指導・助言や改良ニーズの提供 ②許認可申請方法や知的財産に係る相談支援など 【出口支援事業】 ①製品化された器具等の圏域内外への販路開拓 ②ISO13485取得等の指導・助言など		指標②	支援事業の相談件数	100	件	H31.3	101					
				指標③	研究事業へのマッチング件数	5	件	H31.3	12						
3	中海・宍道湖・大山圏域 インド人材確保・企業連携推進事業	2,691,000	(1)インドIT等人材雇用に関する調査等 ①調査委託費	300,000	指標①	インドIT等人材の圏域内企業への就職者数	3	人	H31.3	5	地方創生に非常に効果的であつた	総合戦略のKPI達成に有効であつた	【達成率】 指標① 166.7% 指標② 100.0% 指標③ 100.0% 別紙 「各委員意見のまとめ」のとおり	事業の継続	中海・宍道湖・大山圏域市長会総合戦略推進委員会による、「地方版総合戦略」に基づく施策の評価等を踏まえ、圏域の一体感を高める様々な事業に、関係団体とも連携して取り組む。 別紙 「地方版総合戦略における施策・主な成果・KPIの達成状況」のとおり
			(2)インド留学生のインターンシップの実施 ①業務委託料 ②バス借上げ、消耗品等	720,000	指標②	日印間業務提携企業数	1	件	H31.3	1					
			(3)インドケララ州での日本語教育の実施 ①日本語教師報酬等 ②日本語教材費	1,671,000	指標③	インド人留学生インターンシップ受入れ人数	14	人	H31.3	14					

地方創生加速化交付金に係る事業実施結果報告
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 実績額 単位:円	③ 事業内訳名称	④ 実績額 単位:円	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑥ 本事業終了後における実績値		⑦ 外部有識者からの評価		⑧ 実績値を踏まえた事業の今後について		
					指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
4	中海・宍道湖・大山圏域のローカルToグローバルイノベーション推進プロジェクト	—	インドへの企業進出促進事業 ・インド・ケララ州で開催された産業展示会への出展 等	—	指標①	圏域内企業の商談件数	1,444	件	H31.3	2,346	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	【達成率】 指標① 198.5% 指標② 33.3% 別紙 「各委員意見のまとめ」のとおり	事業の継続	中海・宍道湖・大山圏域市長会総合戦略推進委員会による、「地方版総合戦略」に基づく施策の評価等を踏まえ、圏域の一体感を高める様々な事業に、関係団体とも連携して取り組む。 別紙 「地方版総合戦略における施策・主な成果・KPIの達成状況」のとおり
			若手人材育成事業 ・山陰まんなか未来創造塾の開催	—	指標②	未来創造塾受講生による提案事業の実現数	2	件	H31.3	2					