

ウラなんば発展に学ぶ 集客&ファン獲得術

ウラなんばの歴史や客層の変化、年々増加するインバウンド需要への対策、リピーターを獲得するための秘訣などに迫ります！

大阪府出身。イベント企画・デザイン制作業やインバウンド対策業務・地域活性化など幅広く携わる。近隣の商店街と一体となって活動してきた経験・繋がりを活かし、狭い路地裏の飲食店密集地である「ウラなんば」を人気エリアとして表舞台に浮上させた仕掛け人。



有限会社リンクコーポレーション
代表取締役社長 牧 香代子氏

※7日のみ

1964年大阪生まれ。大阪産業大学短期大学部卒業後、産業用ロボット開発、公共事業情報解析などを経て(株)CTI情報処理研究所社長就任後、黎明期のインターネット事業に可能性を感じ独立。大阪市中央区の情報発信サイト「大阪中心」、大阪ミナミ株式会社サイバー・クラフトの「道頓堀リバーフェスティバル」などの運営に携わる。



株式会社サイバー・クラフト
代表取締役 小西 輝浩氏

1974年大阪府生まれ。2008年JEBPARK創業。商店街、企業、飲食店様のホームページ制作、ソーシャル運用(フェイスブック、ツイッター、インスタグラム、トリップアドバイザー等)、iPhoneアプリ制作、印刷物(チラシ、ポスター、名刺デザイン)、パソコンサポートを中心に活動中。



JEBPARK
代表 城谷 淳史氏

1978年生まれ。2004年、千田硝子食器株式会社へ入社。千日前道具屋筋商店街 理事、大阪府商店街振興組合連合会 青年部副部長など務め飲食業界や厨房業界を中心に活動。インバウンド対応、商店街イベントへの中心メンバーとして、大阪の商店街のにぎわいの創出を図る。



千田硝子食器株式会社
専務取締役 千田 彰宏氏

3/

7

水

時間：14:00～16:00

場所：米子商工会議所

8

木

時間：10:00～12:00

場所：松江商工会議所

参加費：無料

申込締切：3月6日(火)

お問い合わせ

TEL: (0852)55-5798

主催／中海・宍道湖・大山圏域インバウンド機構
後援／鳥取県西部地域活性化協会設立準備室

商売繁盛セミナー



商売繁盛セミナー

今は魅力的なお店が集まる一大人気エリアとなった「ウラなんば」・・・しかし、つい10年ほど前まではナイトスポットのイメージが強く、コアな人しか足を踏み入れない未開の地でした。そんな場所をどうやってここまで開発し、お客様が何度も足を運びたくなる場所に作り上げたのか？その秘密を紐解きながら、立地や業態は問わずどんな店にも通用する繁盛の秘訣をお話しいたします。お客様に愛され、地域丸ごと盛り上げる繁盛店づくりのヒントを共に探りましょう！

参加申込書

米子会場

日時：3月7日14:00～16:00

場所：米子商工会議所

松江会場

日時：3月8日10:00～12:00

場所：松江商工会議所

中海・宍道湖・大山圏域インバウンド機構 宛

FAX:0852-55-5058 E-mail:mannaka-dmo@nakaumi.jp

会場(○をご記入下さい)	米子会場	松江会場	
会社名(店舗名)	(ふりがな:)		
住所	(〒 -)		
連絡先			
Eメールアドレス			
お名前	(ふりがな:)	役職	
お名前	(ふりがな:)	役職	
お名前	(ふりがな:)	役職	

お申込み期限：3月6日(火)