



# だんだんサミット

中海・宍道湖・大山圏域市長会



## 令和8年度事業計画（案） 概要版

出雲



松江



安来



境港



米子





だんだんサミット

中海・宍道湖・大山圏域市長会

# 目次

・基本方針	P. 1
・令和8年度事業の主なポイント	P. 2
・活力あふれる圏域づくり（産業振興）	P. 3
・訪ねてみたい圏域づくり（観光振興）	P. 6
・次代につなぐ圏域づくり（保全・継承と活用）	P. 7
・ともに歩む圏域づくり（連携と協働）	P. 8
・環日本海貨客船航路就航支援補助金	P.11
・令和8年度一般社団法人中海・宍道湖・大山圏域観光局事業計画（概要）	P.12

出雲



松江



安来



境港



米子





# 基本方針

令和8年度は、圏域のスケールメリットをいかし、活発化している台湾、インドとの経済交流を一層進めるとともに、これまでの要望活動が実を結びつつある中海・宍道湖8の字ルート、中国横断新幹線（伯備新幹線）等の整備を引き続き推進する。

また、地域の多様な関係者との合意形成を図ることにより、持続可能な観光地づくりに取り組むほか、若者をはじめとした幅広い年代の人々が圏域の繋がり・一体感を感じられる事業を行うなど、他の地域にない圏域の魅力を創出、発信し、選ばれる圏域、持続可能な社会を実現する。

平成24年の圏域市長会の設立から圏域を取り巻く課題が変化するなか、市長会として取り組むべき事業について見直しを行いながら、より効果的な事業実施をめざす。

【海外との経済等交流の促進】

【圏域インフラの整備推進】

【圏域への誘客促進】

【圏域の豊かな自然環境の普及啓発】





# 令和8年度事業のポイント

## 1. 活力にあふれる圏域づくり【産業振興】

- 台日産業連携推オフィス（TJP0）と連携した社会実験の実施
- 台湾人材短期インターンシッププログラムの実施
- 令和7年10月に更新したインド・ケララ州とのMOU及び実施計画に基づき事業推進組織を設置、9つの重点分野での連携を推進



## 2. 訪ねてみたい圏域づくり【観光振興】

- 韓国・台湾の両国を対象とした旅行商品開発補助及び誘客促進事業
- 欧米豪の富裕層も含めたインバウンド戦略策定・ブランディング
- 基幹交通と連携した誘客促進、アニメとタイアップした圏域周遊促進
- データの収集・分析、地域の多様な関係者を集めた体制構築



## 3. 次代につなぐ圏域づくり【保全・継承と活用】

- 子ども探検スクールの開催（自然環境学習に加えSDGsの取組み）
- ラムサール条約登録20周年を契機に高まった環境保全の気運を醸成



## 4. とともに歩む圏域づくり【連携と協働】

- 「中海・宍道湖8の字ルート整備推進会議」、「中国横断新幹線（伯備新幹線）整備推進会議」等による圏域交通ネットワーク整備推進に向けた要望活動及地域PRの実施



# 1. 活力にあふれる圏域づくり〔産業振興〕

【事業費58,259千円】



だんだんサミット

中海・宍道湖・大山圏域市長会

## 01 圏域企業の産業連携支援事業

### 圏域内企業情報データベースの充実、圏域内企業のビジネスマッチング

【事業費 11,915千円】

#### 【目的】

圏域内企業の取引拡大や連携促進等による圏域経済の活性化を図るため、圏域内企業情報データベース化の拡充、ビジネスマッチング商談・展示会の開催等

#### 【内容】

- ・「ビジネスマッチング商談・展示会2026」  
期日：令和8年10月22日（木）  
会場：夢みなとタワー（境港市）



ビジネスマッチング商談・展示会in出雲

### 海外商談会参加等支援事業

【事業費 3,000千円】

#### 【目的】

外国人観光客の誘致及び自社製品、技術等の海外への販路の開拓に向けた自主的な取組を支援

#### 【内容】

- ・海外で開催される観光及び物産に関する商談会等へ参加するために要する経費の一部を補助 2分の1上限10万円、台湾・韓国・インド・中国は3分の2 上限15万円

令和7年度／台湾AIビジネス展、台湾旅行商談会、韓国福祉機器博覧会、韓国旅行商談会等



台湾での商談会

### インドとの経済交流事業【一部新規】

【事業費 16,764千円】

#### 【目的】

インド・ケララ州との経済交流拡大を目指す覚書(MOU)に基づき、密接な支援体制の構築、情報交換、視察交流等を行うことにより、圏域内企業のインド進出、インド人材の確保等を推進

#### 【内容】

- ・ケララ州の学生等（IT等理系分野）に対する圏域内企業へのインターンシップの実施
- ・インターンシップ候補生に対する日本語教育の実施
- ・インドコミュニティによる交流会やサポートし合える体制の構築【拡充】  
→産官学からなる交流会の実施、インド人材受入応援プロジェクトの本格実施（インターンシップ受入経験のある企業が受入未経験企業へのサポートを行う）
- ・新MOUに基づく事業推進組織運営【新規】
- ・新MOUに基づく実施計画推進のための訪印【新規】



産官学交流会（ナマステ交流ナイト）



R7.10 MOU更新セレモニー



R7.10 JAPAN MERA

台湾との経済交流事業（中海・宍道湖・大山圏域台湾交流事業実行委員会） 【一部新規】 【事業費 19,080千円】

【目的】

台北市との間で締結した交流促進覚書に基づき、中海・宍道湖・大山圏域台湾交流事業実行委員会により、企業の台湾進出への支援等を行う。

【内容】

- ・台湾人材の雇用
- ・販売戦略、商品、製品、サービス開発に向けた支援
- ・ビジネスマッチングの開催
- ・フード台北等への参加企業支援
- ・台北温泉祭及び春節前建国花市への参加
- ・台湾での文化イベントの開催
- ・台湾人材短期インターンシッププログラム 【新規】
- ・台日産業連携推進オフィス（TJPO）社会実験 【新規】



03 山陰いいものマルシェプロジェクト

山陰いいものマルシェプロジェクト

【事業費 7,500千円】

【目的】

JR西日本、山陰中央新報社、JETRO、中海・宍道湖・大山ブロック経済協議会及び圏域市長会の5者で構成する「山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会」が商談会等を実施することにより、「地産外商」の一層の拡大を図る。

【内容】

- ・圏域外でのマルシェ及び商談会の開催、越境ECサイトの活用 【新規】



## 2. 訪ねてみたい圏域づくり〔観光振興〕

【事業費45,879千円】



だんだんサミット

中海・宍道湖・大山圏域市長会

### 01 一社) 圏域観光局への負担金

#### 一社) 圏域観光局への負担金

【事業費 45,879千円】

#### 【目的】

圏域の観光振興に資する事業を、中海・宍道湖・大山圏域観光局と協定を結び実施

#### 【内容】

- ・訪ねてみたい圏域づくり事業を一括計上

『実施予定の主な事業』



アジア地区商談会



海外旅行会社セールススクール



メディアを活用したPR



圏域内イベントでのPR



海外旅行会社FAMツアー



基幹交通機関と連携したPR



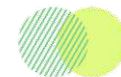
クルーズ客船寄港時おもてなし



山陰  
まんなか  
観光局  
一般社団法人 中海・宍道湖・大山圏域観光局

### 3. 次代につなぐ圏域づくり〔保全・継承と活用〕

【事業費1,800千円】



だんだんサミット

中海・宍道湖・大山圏域市長会

#### 01 自然環境の保全・活用事業

##### 自然環境の豊かさ・保全に係る普及啓発

【事業費 1,800千円】

##### 【目的】

圏域の豊かな自然や環境について、圏域の子どもたち等へ体験を通して学習できる機会提供や情報発信企画等を行い、圏域の自然環境の普及啓発や保全、また、持続可能な開発目標（SDGs）に向けた取組を推進

##### 【内容】

- ・ 子ども探検スクールの開催
  - ① 脱炭素をテーマとした施設見学、体験学習
  - ② 中海・宍道湖の水鳥観察、水環境学習
  - ③ 海岸漂着ごみから学ぶ
- ・ 自然環境の豊かさや保全等に係る情報発信  
ノベルティグッズの作成等、令和7年度のラムサール条約20周年により高まった環境保全の気運を引き続き醸成するための事業を実施



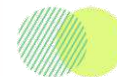
子ども探検スクール（夏企画）



子ども探検スクール（冬企画）

## 4. とともに歩む圏域づくり〔連携と協働〕

【事業費13,360千円】



だんだんサミット

中海・宍道湖・大山圏域市長会

### 01 圏域情報の共有・発信

#### 圏域内外へのエリアプロモーション

【事業費 210千円】

##### 【目的】

ホームページ等を活用した圏域内外への広報周知を実施

##### 【内容】

- ・ホームページの管理運営、SNS等を活用した情報発信 **【拡充】**



市長会ホームページ

### 02 圏域内の連携・交流推進

#### 圏域内の連携・交流推進 **【拡充】**

【事業費 8,870千円】

##### 【目的】

圏域共通の課題解決に向け、圏域内の行政と民間団体等の更なる連携と交流の促進

##### 【内容】

- ・中海・宍道湖・大山ブロック経済協議会との合同勉強会の開催
- ・圏域内インフラの整備促進に関する要望活動等の実施
- ・中海・宍道湖8の字ルート整備推進会議への参画
- ・中国横断新幹線（伯備新幹線）整備推進会議への参画
- ・SNS等を活用した情報発信 **【拡充】**  
若者をはじめ幅広い年代へ圏域の魅力が伝わるよう工夫



要望活動

## 人材育成の共同化

【事業費 500千円】

### 【目的】

官民が連携した人材育成研修の実施及び圏域未来人材の育成の実施

### 【内容】

発明楽コンテスト開催支援（高校生対象）



発明額コンテスト

## 文化・スポーツ交流促進事業

【事業費 500千円】

### 【目的】

各種団体による交流促進イベントを支援し、圏域住民の交流促進を活性化

### 【内容】

各市の夏祭り等で開催される圏域内の伝統芸能の披露等に対して補助金を交付

過年度／やすぎ刃物まつり、よどえ夢まつり、みなと祭り、出雲神話まつり、松江水燈路等



伝統芸能の披露による交流促進

## 中海・宍道湖レガッタ開催支援事業

【事業費 150千円】

### 【目的】

中海・宍道湖の自然環境の保全と賢明利用を推進するため、中海・宍道湖レガッタの開催支援

### 【内容】

中海宍道湖レガッタ実行委員会に補助金を交付



中海宍道湖レガッタ

【目的】

圏域の人口維持を目的とし、婚活イベントによる結婚への機運の醸成や、東京大学や島根大学との連携、学生による地域活動の支援などによる、関係人口の創出

【内容】

- ・結婚支援イベントの開催（出会いの場づくり実行委員会）
- ・東京大学との圏域キャンパス事業の実施（体験活動）
- ・島根大学 若者を共に育てるプロジェクトの実施（座学・フィールドワーク）



島根大学 若者を共に育てるプロジェクト

03 安心して暮らすことのできる環境づくり事業

【目的】

中海・宍道湖・大山圏域防災連絡協議会の開催及び防災資機材等の購入

【内容】

- ・連絡協議会の開催
- ・通信訓練の実施
- ・防災資機材等の共同購入



防災資機材の購入

## 5. 環日本海貨客船航路就航支援補助金

【事業費15,600千円】



だんだんサミット

中海・宍道湖・大山圏市長会

### 01 環日本海定期貨客船航路就航支援補助金

#### 定期貨客船航路就航支援補助金

【事業費 15,600千円】

##### 【目的】

定期貨客船就航を支えながら、航路の定着・継続を確保し、境港-東海間の運航に必要な経費の一部を支援する。

##### 【内容】

- ・ 1航次につき、運航経費のうち固定経費の1/10（上限1,000千円）  
@1,000千円×52航次×3/10=15,600千円
- ・ 負担割合：鳥取県7/10、市長会3/10

## 【参考】令和8年度からの見直し事業

【事業費△2,850千円】

### 令和7年度をもって廃止、または令和8年度から事業費を縮減する主な項目

平成24年の圏域市長会の設立から10年以上が経ち、圏域を取り巻く課題が変化中、市長会として取り組むべき事業について見直しを行いながら、より効果的な事業実施をめざす。

##### 【廃止】

- ・ 山陰まんなか未来創造塾 △1,200千円（開始当初の目的は達成。近年は参加者数が逡減）
- ・ キッズふれあいスポーツフェスティバル△600千円（スマジ、ガイナーレ、ティオサチームの活動活発化、日程調整困難）
- ・ 地域にはばたけ！学生応援補助金 △500千円（申請伸び悩み、開始から3年で区切り）

##### 【縮減】

- ・ 文化交流イベント開催支援事業補助金 △500千円（実績に基づき減 @200千円×5市→@100千円×5市）
- ・ 中海・宍道湖レガッタ開催支援補助金 △50千円（200千円→150千円 自走のための工夫を）



# 一般社団法人 中海・宍道湖・大山圏域観光局

令和8年度事業計画（案） 概要版

## 目指す将来像

世界に誇る強いブランド力を持つ観光地を形成する

## ミッション

圏域ぐるみで連携し、観光の力で地方創生 に貢献する

## 基本目標 (KGI)

- 旅行消費額 **1,990億円**
- 国内旅行者延べ宿泊者数 **443万人**
- インバウンド延べ宿泊者数 **15万人**

## 戦略(柱)

- 1 ディスティネーション・ブランディング (唯一無二の価値を世界へ)
- 2 ツーリズム・イノベーション (稼げる地域を創る)
- 3 サステイナブル・マネジメント (未来へつなぐ)

## 先行指標 (KPI)

- 1 ML層の認知度の向上 対前年**1.5倍**
- 2 高付加価値ツアーの客単価 対前年**1.2倍** (山陰インバウンド機構)
- 3 圏域内の各種データを一元化するプラットフォームの構築 **部分稼働**

## 施策方針

- 1 ML層誘客に向けたマーケティング&プロモーション展開
- 2 稼げる圏域づくりを目指した受入環境の整備
- 3 データ収集・分析による持続可能な観光地づくり

# 令和8年度 主要事業の概要



## 01 ブランディング

### ブランディング

【事業費 5,000千円】

#### 【事業目的】

戦略的かつサステイナブルな観光地経営の実現、観光地のブランド化

#### 【事業内容】

(1)インバウンド戦略およびブランドコンセプトの策定

- ・本圏域への訪問価値や世界観などのブランドコンセプトを策定し、ブランド力を高める。

## 02 マーケティングリサーチ

### データ分析・活用

【事業費 6,430千円】

#### 【事業目的】

データに基づく明確なコンセプトに基づいた戦略の策定

#### 【事業内容】

(1)観光関連データの活用

- ・圏域アンケート調査
- ・圏域DMP(データマネジメントプラットフォーム)構築

# 令和8年度 主要事業の概要



## 03 プロモーション

### インバウンドプロモーション

【事業費 15,147千円】

#### 【事業目的】

インバウンド旅行客の誘致拡大、満足度向上と旅行消費の拡大

#### 【事業内容】

##### (1) 欧米豪向け

- ・ML層誘客のためのプロモーション事業
- ・航空会社と連携した事業

##### (2) 東アジア向け

- ・現地旅行会社を活用した誘客事業
- ・現地旅行博等でのプロモーション事業

##### (3) インド向け

- ・インセンティブ旅行誘致(旅行商品造成)

### 国内プロモーション

【事業費 10,400千円】

#### 【事業目的】

大都市部ないし国内全域からの誘客

#### 【事業内容】

##### (1) web・イベント出展によるプロモーション

- ・アニメ「えんむす」とのタイアップ
- ・国内旅行博等でのプロモーション事業

##### (2) 基幹交通機関と連携した観光プロモーション

- ・JR、AIR(特にFDA路線)と連携した誘客事業

# 令和8年度 主要事業の概要



## 04 受入環境整備

### 外国人観光客受入環境整備

【事業費 7,285千円】

#### 【事業目的】

受入環境の充実、クルーズ船旅客者の満足度向上

#### 【事業内容】

(1)外国人観光客受入環境整備

・観光案内所及び圏域内事業所の外国人受入環境整備事業

(2)クルーズ客船寄港時のおもてなし

・岸壁におけるお見送りイベントの実施

・境港～圏域各市へのシャトルバス運行

### 国内観光客受入環境整備

【事業費 2,350千円】

#### 【事業目的】

受入環境の充実、来訪満足度の向上と旅行消費の拡大

#### 【事業内容】

(1)圏域内イベント参加

・美保基地航空祭出展

(2)パンフレット増刷

(3)ノベルティ製作

(4)観光人材の育成

・島根県立大学との連携協定に基づく負担金

# 令和8年度 主要事業の概要



## 05 加入団体会費等

加入団体会費等

【事業費 2,481千円】

### 【事業目的】

関係団体との連携強化のため

### 【加入団体】

- ・「21世紀出雲空港整備利用促進協議会」及び「米子空港利用促進懇話会」が実施する両空港の冬季利用促進事業
- ・JNTO賛助金
- ・日本観光振興協議会会費
- ・中国地域観光推進協議会会費
- ・総会・DMO会議出席旅費

## 06 中海・宍道湖・大山圏域観光局事務局運営費

中海・宍道湖・大山圏域観光局の運営

【事業費 8,036千円】

### 【事業目的】

圏域全体の発展を見据え円滑な事務局運営体制構築のため

### 【事業内容】

- (1) 圏域観光局総会・理事会の開催
- (2) 山陰DMOとの連絡会の開催
- (3) 観光事業の関係者を集めた協議の場の設置
- (4) 観光局の運営に係る嘱託職員等の雇用
- (5) DMO組織の運営強化及び安定的な事務局運営の構築